

2020-2026年中国挖掘机行业 市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机是全球工程机械中的主要子行业，销售规模仅次于铲运机械（其中包括推土机、装载机、平地机、铲运机等）。

2017年1-7月中国挖掘机产量为117735台，同比增长69.03%；2016年中国挖掘机产量为111395台，同比增长19.36%。2010-2017年中国挖掘机产量及增速

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

2017年1-6月中国挖掘机产销率为99.0%，同比去年下降7.8%。2017年二季度末中国挖掘机库存比年初增加7.6%。2016-2017年中国挖掘机产销率走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2016-2017年中国挖掘机库存比年初增减走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机行业市场运营态势与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 挖掘机行业发展综述第一节 挖掘机行业定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析第二节 挖掘机行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 挖掘机行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期

第二章 中国挖掘机行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国家宏观经济环境二、行业宏观经济环境第二节 政策环境分析一、行业法规及政策二、行业发展规划第三节 技术环境分析一、主要生产技术分析二、技术发展趋势分析

第三章 国际挖掘机行业发展分析及经验借鉴第一节 全球挖掘机市场总体情况分析一、全球

挖掘机市场结构二、全球挖掘机行业发展分析三、全球挖掘机行业竞争格局第二节 美国挖掘机行业发展经验借鉴一、美国挖掘机行业发展历程分析二、美国挖掘机行业市场现状分析三、美国挖掘机行业发展趋势预测四、美国挖掘机行业对中国的启示第三节 日本挖掘机行业发展经验借鉴一、日本挖掘机行业发展历程分析二、日本挖掘机行业市场现状分析三、日本挖掘机行业发展趋势预测四、日本挖掘机行业对中国的启示第四节 德国挖掘机行业发展经验借鉴一、德国挖掘机行业发展历程分析二、德国挖掘机行业市场现状分析三、德国挖掘机行业发展趋势预测四、德国挖掘机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国挖掘机行业运行现状分析第一节 中国挖掘机行业发展状况分析一、中国挖掘机行业发展阶段二、中国挖掘机行业发展总体概况三、中国挖掘机行业发展特点分析第二节 2015-2017年挖掘机行业发展现状一、中国挖掘机行业市场规模二、中国挖掘机行业发展分析三、中国挖掘机企业发展分析

第五章 中国挖掘机市场供需形势分析第一节 挖掘机行业生产分析一、国内产品及原材料生产基地分布二、产品及原材料产业集群发展分析三、2015-2017年原材料产能情况分析第二节 中国挖掘机市场供需分析一、2015-2017年中国挖掘机行业供给情况1、中国挖掘机行业供给分析2016-2017年中国挖掘机单月产量走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2、中国挖掘机行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2015-2017年中国挖掘机行业需求情况1、挖掘机行业需求市场

2017年1-6月中国挖掘机销售量累计为9.3万台，同比增长66.07%。2016年中国挖掘机销售量累计为10.5万台。2016-2017年中国挖掘机销售量走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2、挖掘机行业客户结构3、挖掘机行业需求的地区差异三、2015-2017年中国挖掘机行业供需平衡分析第三节 挖掘机产品市场应用及需求预测一、挖掘机产品应用市场总体需求分析1、挖掘机产品应用市场需求特征2、挖掘机产品应用市场需求总规模二、2020-2026年挖掘机行业领域需求量预测1、挖掘机行业需求产品功能预测2、挖掘机行业需求产品市场格局预测三、重点行业挖掘机产品需求分析预测

第六章 挖掘机行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 挖掘机行业进出口市场分析一、挖掘机行业进出口综述1、中国挖掘机进出口的特点分析2、中国挖掘机进出口地区分布状况3、中国挖掘机进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国挖掘机进出口政策与国际化经营二、挖掘机行业出口市场分析1、2015-2017年行业出口整体情况2、2015-2017年行业出口总额分析3、2015-2017年行业出口产品结构三、挖掘机行业进口市场分析1、2015-2017年行业进口整体情况2、2015-2017年行业进口总额分析3、2015-2017年行业进口产品结构第二节 中国挖掘机出口

面临的挑战及对策一、中国挖掘机出口面临的挑战二、挖掘机行业进出口前景三、挖掘机行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 挖掘机市场竞争格局及集中度分析第一节 挖掘机行业国际竞争格局分析一、国际挖掘机市场发展状况二、国际挖掘机市场竞争格局三、国际挖掘机市场发展趋势分析四、国际挖掘机重点企业竞争力分析第二节 挖掘机行业国内竞争格局分析一、国内挖掘机行业市场规模分析二、国内挖掘机行业竞争格局分析三、国内挖掘机行业竞争力分析第三节 挖掘机行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析

第八章 挖掘机行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区挖掘机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 华南地区挖掘机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 华中地区挖掘机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 华北地区挖掘机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 东北地区挖掘机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 西部地区挖掘机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第九章 中国挖掘机行业重点企业经营分析第一节 徐州工程机械集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析第二节 住重中骏(厦门)建机有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析第三节 久保田建机(上海)有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析第四节 山河智能装备股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析第五节 山东临工工程机械有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道

与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析第六节 广西柳工机械股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析第七节 日立建机(上海)有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析第八节 沃尔沃建筑设备投资（中国）有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析第九节 三一重工股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析第十节 成都神钢工程机械（集团）有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年挖掘机行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年挖掘机市场发展前景一、挖掘机市场发展潜力二、挖掘机市场发展前景展望三、挖掘机细分行业发展前景分析第二节 2020-2026年挖掘机市场发展趋势预测一、挖掘机行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、挖掘机行业市场规模预测1、挖掘机行业市场容量预测2、挖掘机行业销售收入预测三、挖掘机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2020-2026年挖掘机行业投资机会与风险防范第一节 中国挖掘机行业投资特性分析一、挖掘机行业进入壁垒分析二、挖掘机行业盈利模式分析三、挖掘机行业盈利因素分析第二节 中国挖掘机行业投资情况分析一、挖掘机行业总体投资及结构二、挖掘机行业投资规模情况三、挖掘机行业投资项目分析第三节 中国挖掘机行业投资风险一、挖掘机行业供求风险二、挖掘机行业关联产业风险三、挖掘机行业产品结构风险四、挖掘机行业技术风险第四节 挖掘机行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、挖掘机行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 挖掘机行业发展战略研究第一节 挖掘机行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国挖掘机品牌的战略思考一、挖掘机品牌的重要性二、挖掘机实施品牌战略的意义三、挖掘机企业品牌的现状分析四、中国挖掘机企业的品牌战略五、挖掘机

品牌战略管理的策略第三节 挖掘机行业经营策略分析一、挖掘机市场细分策略二、挖掘机市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、挖掘机新产品差异化战略第四节 挖掘机行业投资战略研究一、2017年挖掘机行业投资战略二、2020-2026年挖掘机行业投资战略三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录图表：挖掘机行业生命周期图表：挖掘机行业产业链结构图表：2015-2017年中国挖掘机行业盈利能力分析图表：2015-2017年中国挖掘机行业运营能力分析图表：2015-2017年中国挖掘机行业偿债能力分析图表：2015-2017年中国挖掘机行业发展能力分析图表：2015-2017年中国挖掘机行业经营效益分析图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布图表

：2015-2017年挖掘机行业不同规模企业从业人员分布图表：2015-2017年挖掘机行业不同规模企业销售收入分布图表：2015-2017年挖掘机行业不同规模企业资产总额分布图表：2015-2017年挖掘机行业不同规模企业数量分布图表：2015-2017年挖掘机行业不同性质企业利润总额分布图表：2015-2017年挖掘机行业不同性质企业从业人员分布图表：2015-2017年挖掘机行业不同性质企业销售收入分布图表：2015-2017年挖掘机行业不同性质企业资产总额分布图表

：2015-2017年挖掘机行业不同性质企业数量分布图表：2015-2017年全球挖掘机行业市场规模略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142263.html>